

Programmplanung der Sektionen auf der IDT 2025



Sektion G.1

Montag, 28.07.2025, 14:00-16:30 Uhr

Eröffnung und Einführung

Anushka Chhabra

Werbung als eine Form des ästhetischen Mediums im DaF-Unterricht

Swati Kulkarni

Einsatz von Werbung im Unterricht

Dienstag, 29.07.2025, 14:00-16:30 Uhr

Pooja Potdar/Richa Phondge

Ein ästhetischer Rutsch vom Wissen zum Erschaffen

Dariah Bergemann

Kulturreflexion und Mehrsprachigkeit im DaF-Unterricht mit Reels

Stefanie Hoppe

Graphic Novels im DaF-Unterricht und die Ästhetik des Alltags

Abschluss